

Cómo la alianza *es estrategia de* **SFAI** con Axis Innovación

emprende sus proyectos de Servicios de Innovación

especialmente diseñados para clientes seleccionados por las

Firmas Miembro de SFAI

CONFIAN EN NOSOTROS



RENAULT
Passion for life

VISA



Cómo la alianza estratégica de Axis Innovación con SFAI emprende sus proyectos de Servicios de Innovación,

especialmente diseñados para clientes seleccionados por las Firmas Miembro de SFAI

SFAI comienza el proceso junto con una Firma Miembro mediante la detección y focalización de un cliente apropiado de esa firma, el cual podría beneficiarse de este nuevo producto de Servicio de innovación. Axis Innovación, junto con SFAI, comienzan este procedimiento con una inmersión en la situación y las necesidades del cliente seleccionado de la Firma Miembro de SFAI, incluyendo la siguiente:

● **Información de la compañía:** tamaño de la compañía, industria, posición en el mercado, cultura de la empresa / quién desde dentro de la empresa está encabezando el interés en este proceso.

● **Información del proyecto:** objetivo / resultado deseado, problemas que la empresa desea resolver a través de la innovación, impacto financiero de la resolución.

● **Información del proceso:** plazo estimado para el proyecto, compromiso dentro de la empresa
SFAI trabajará junto con Axis Innovación y la Firma Miembro de SFAI con el propósito de identificar empresas de clientes adecuadas para un proyecto de Innovación, guiará a la Firma Miembro para llegar a estos objetivos, reuniendo toda la información.

Una vez que el primer paso del contacto inicial y reunión de información ha sido completado, Axis Innovación diseñará un proyecto de Servicios de Innovación basado en estos parámetros y preparará una propuesta con SFAI -especialmente diseñado para el cliente de la Firma Miembro de SFAI-, incluyendo el alcance del trabajo, el tiempo y el costo.

La relación comercial con el cliente relacionado con el proyecto es completamente administrado por la Firma Miembro y SFAI; y la relación del negocio de Axis Innovación es con SFAI y la Firma Miembro.

Existe un gran acuerdo de flexibilidad en cómo se emprende el proyecto, por ejemplo:

● **Día de la Innovación:** la empresa pasa un día en una locación central, teniendo reuniones ya programadas con aprobación previa de proveedores de innovación.

● **Recorrido de innovación:** la compañía visita empresas emergentes para conocer sus tecnologías.

● **Evento de innovación:** un desafío (llamado Hackaton) que es un evento de innovación que implican múltiples actividades entre la empresa y los innovadores involucrados.





SFAI comienza el proceso junto con una Firma Miembro mediante la detección y focalización de un cliente apropiado de esa firma, el cual podría beneficiarse de este nuevo producto de Servicio de innovación . Axis Innovación, junto con SFAI, comienzan este procedimiento con una inmersión en la situación y las necesidades del cliente seleccionado de la Firma Miembro de SFAI, incluyendo la siguiente:

- **Información de la compañía:** tamaño de la compañía, industria, posición en el mercado, cultura de la empresa / quién desde dentro de la empresa está encabezando el interés en este proceso.

- **Información del proyecto:** objetivo / resultado deseado, problemas que la empresa desea resolver a través de la innovación, impacto financiero de la resolución.

- **Información del proceso:** plazo estimado para el proyecto, compromiso dentro de la empresa
SFAI trabajará junto con Axis Innovación y la Firma Miembro de SFAI con el propósito de identificar empresas de clientes adecuadas para un proyecto de Innovación, guiará a la Firma Miembro

para llegar a estos objetivos, reuniendo toda la información.

Una vez que el primer paso del contacto inicial y reunión de información ha sido completado, Axis Innovación diseñará un proyecto de Servicios de Innovación basado en estos parámetros y preparará una propuesta con SFAI -especialmente diseñado para el cliente de la Firma Miembro de SFAI-, incluyendo el alcance del trabajo, el tiempo y el costo.

La relación comercial con el cliente relacionado con el proyecto es completamente administrado por la Firma Miembro y SFAI; y la relación del negocio de Axis Innovación es con SFAI y la Firma Miembro.

Existe un gran acuerdo de flexibilidad en cómo se emprende el proyecto, por ejemplo:

- **Día de la Innovación:** la empresa pasa un día en una locación central, teniendo reuniones ya programadas con aprobación previa de proveedores de innovación.

- **Recorrido de innovación:** la compañía visita empresas emergentes para conocer sus tecnologías.

- **Evento de innovación:** un desafío (llamado Hackaton) que es un evento de innovación que implican múltiples actividades entre la empresa y los innovadores involucrados.

Axis / SFAI desarrollarán material al nivel de detalle para asistir a la Firma Miembro SFAI con el fin de poder identificar y acercarse a clientes adecuados, tales como:

Kimberly-Clark



RENAULT
Passion for life

JM Johnson Matthey
Inspiring science, enhancing life



+1 505 9137001 

communications@sfai.eu 

www.sfai.eu 

